



COMMUNIQUÉ  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## Bilan du 23<sup>e</sup> Coup de cœur francophone UNE ÉDITION MATURE QUI A PORTÉ FRUIT

Il y a un moment dans la vie des plantes où la fleur devient un fruit mûre. Si le Coup de cœur était une plante, cette 23<sup>e</sup> édition marquerait ce passage. Bilan exceptionnel pour cette édition plus mûre que jamais. Une édition juteuse, colorée et plutôt appétissante comme en témoigne l'augmentation de plus de 25 % du nombre de billets vendus.

Une édition qui a porté fruits tant au niveau de la rencontre avec le public montréalais qu'au niveau du déploiement du Coup de cœur dans plus de 30 villes au Canada grâce à son Réseau pancanadien, qui célèbre cette année son 15<sup>e</sup> anniversaire. Cette édition anniversaire nous a notamment permis de mieux faire reconnaître la spécificité et la pertinence d'un événement pas tout à fait comme les autres. Un événement qui voyage et qui fait voyager la chanson tout en gardant une niche bien à lui dans l'écologie des manifestations montréalaises.

Durant 11 jours, 368 artistes ont présenté 101 spectacles dans 10 salles montréalaises. Une programmation axée sur les découvertes et les rencontres atypiques avec des artistes bien connus. Parmi ces rencontres, la proposition audacieuse, pour ne pas dire « malade », d'**Antoine Gratton** et son carnaval des sens déclinés durant cinq soirs au Club Soda. Cinq soirs, cinq sens, cinq spectacles différents. Un gros pari. Une grosse victoire. Un moment qui demeurera gravé dans les mémoires. Le public était au rendez-vous et de plus en plus nombreux chaque soir.

### De Montréal à Shanghai

C'est d'ailleurs suite à cette performance qu'Antoine Gratton promènera son étoile en mars prochain jusqu'à Shanghai. Il a été repéré par des programmeurs de l'Empire du Milieu venus spécialement au Coup de cœur pour repérer des artistes d'ici. C'est aussi ça, la particularité du Coup de cœur. Un rendez-vous annuel pour plus d'une vingtaine de professionnels étrangers venus de France, de Belgique, de Suisse ou d'ailleurs pour repérer des artistes d'ici.

### Nuits magiques

1 200 heureux spectateurs ont eu le bonheur de partager dans la chaleureuse atmosphère du Lion d'Or quatre nuits magiques, affichant complet depuis longtemps, avec **Pierre Lapointe** qui nous faisait le privilège de présenter un spectacle inédit intitulé *Pierre Lapointe solo piano*.

### Rendez-vous festifs

En ouverture de l'événement, les groupes **Sagapool**, **Urs karpatz** et **Gypsy Sound System** nous ont offert un formidable voyage au pays des gitans. Le lendemain, c'est accueillis par une foule compacte et fébrile que les fort attendus **Ogres de Barback** présentaient leur spectacle au Club Soda. Poursuivant les réjouissances, la soirée **Pourpour Laliberté** réunissait une fanfare et une chanteuse pas comme les autres.

### Moments de grâce

Moment de grâce avec **Luc De Larochelière** qui faisait sa rentrée montréalaise, suivant la parution de son album *Un toi dans ma tête*, accompagné pour l'occasion d'un quatuor à cordes. Rencontre également très touchante avec un **Bori** « démasqué » dans un spectacle intitulé *Salut Bori* marquant un passage dans la carrière de celui qui mettra le cap sur l'Europe dans la prochaine année.

### Au chapitre des découvertes

Nombreuses sont les heureuses découvertes, c'est le cœur même de la proposition artistique du Coup de cœur. En voici quelques-unes : **Bernard Adamus** (Québec), **Chic Gamine** (Manitoba), **Presque Oui** (France), **Amylie** (Québec), **Suarez** (Belgique), **Manou Gallo** (Côte d'Ivoire).

### 40 spectacles au cœur de la nuit

Vif succès de la *Série Au cœur de la nuit* présentée en collaboration avec de redoutables complices de la scène émergente montréalaise, soit l'Esco, le Divan Orange, le Bistro In Vivo et Bande à part. Plus de 40 prestations. Une série telle un petit festival à elle toute seule.

### Un grand merci

Un grand merci à SIRIUS Radio Satellite, présentateur de la 23<sup>e</sup> édition ainsi qu'à tous nos partenaires privés et publics, dont Hydro-Québec, Renaud-Bray, Boréale et Radio-Canada, diffuseur principal du Coup de cœur dans tout le Canada, ainsi qu'au Ministère du Patrimoine canadien, au Gouvernement du Québec et à la Ville de Montréal.

### Qu'est-ce qui vaut mille mots ?

Et pour tout ce qui ne se traduit pas par des mots, nous vous invitons à jeter un coup d'œil sur les *galeries photos* à l'adresse [coupdecoeur.ca](http://coupdecoeur.ca), sous l'onglet *événements*. Vous y trouverez notamment les photos de Jean-François Leblanc qui complétait cette année sa 21<sup>e</sup> édition à titre de complice et de photographe officiel du Coup de cœur.

Les événements pancanadiens Coup de cœur francophone se déroulent jusqu'au 11 décembre prochain. Pour tout savoir sur la programmation, consultez le [www.coupdecoeur.ca](http://www.coupdecoeur.ca).

#### RELATIONS DE PRESSE

Communications Lise Raymond  
450 640-0500 | [info@clraymond.com](mailto:info@clraymond.com)

#### SOURCE

Coup de cœur francophone  
514 253-3024 | [coupdecoeur@coupdecoeur.qc.ca](mailto:coupdecoeur@coupdecoeur.qc.ca)